



# JUNTA DEPARTAMENTAL DE RÍO NEGRO



## ACTA 145

PRESIDE LA SEÑORA EDILA

ANTONELLA SBURLATI  
*Presidenta*

**Sesión extraordinaria de fecha 14 de agosto de 2020**

## ACTA 145

En la ciudad de Fray Bentos, el día 14 de agosto del año 2020, siendo la hora 19:00, celebra reunión extraordinaria la Junta Departamental de Río Negro.

### TEXTO DE LA CITACIÓN:

«La Junta Departamental de Río Negro se reúne el **día viernes 14 de agosto de 2020**, a la **hora 19:00**, en sesión extraordinaria, a efectos de considerar el siguiente:

### ORDEN DEL DÍA

- Recibir a la Directora de Turismo a fin de brindar información sobre el trabajo de transformación y consolidación del Corredor Pájaros Pintados en virtud de su nominación como finalista del Premio Turismo Responsable que organiza WTM Latin América, Proyecto Termal del Balneario Las Cañas, así como todo lo concerniente al desarrollo turístico del departamento.

Fray Bentos, 12 de agosto de 2020

LA SECRETARIA»

### ASISTENCIA

**Asisten:** los siguientes señores Ediles:

**TITULARES:** José Almirón, Guillermo Techera, Édison Krasovski, Carlos Nobelasco, Alberto Rivero, Ruben Di Giovanni, Hernán Godoy, Washington Laco, César Martínez y Daniel Villalba.

**SUPLENTE:** Luis Massey (c), Gustavo Zimmerman (c), Carolina Casarez (c), Eduardo Secco (c), Juan Serres (c) y Álvaro Falcone (c).

Durante el transcurso de la sesión ingresan a Sala los señores Ediles titulares Mauro Lanusse (19:04) y Ángel Monardo (19:46).

**Faltan:** CON AVISO: George Kennedy, Hilda Dantaz, Jorge Burgos, Irma Lust, Mercedes Cuervo, Raúl Bodeant, Julio Dimitrioff, Milton Lambatov, Fernando Quintana, Edén Picart, Margarita Long, Gustavo Meyer, Marcelo Casaretto, Eduardo Lorenzo, Horacio Prieto, Hugo Hornos, Ramiro García y Daniel Porro.

**Invitados:** Secretario General de la IRN, doctor Álvaro Debali; Director General de Desarrollo Departamental y Descentralización, ingeniero agrónomo Jorge Firpo; Directora de Turismo, señora Andrea Schunk; y Adjunto a la Dirección de Turismo, señor Miguel García.

**Secretaría:** Laura Vittori (Secretaria) y Mabel Casal (Subsecretaria).

**Taquígrafas:** Marcia Matera, Lorena Demov, Mónica Grasso y Lucía Pereyra.

SRA. PRESIDENTA. Buenas noches.

Estando en hora y en número damos inicio a la sesión extraordinaria del día de hoy.

Les damos la bienvenida a la señora Directora de Turismo, Andrea Schunk, junto a los asesores, doctor Álvaro Debali, ingeniero agrónomo Jorge Firpo, y señor Miguel García.

Tiene la palabra, señora Schunk.

SRA. DIRECTORA DE TURISMO. Buenas noches para todos. Muchas gracias por darme la oportunidad de informar aquí sobre temas que nos interesan para el desarrollo turístico del departamento y de la región.

Para nosotros esta presencia es relevante. Quiero agradecer la sensibilidad que tienen con la actividad turística, que hoy es uno de los sectores más afectados por la situación de emergencia sanitaria. Creo que en la historia nunca tuvo un escenario tan complejo. Es una actividad relevante para nuestro departamento y nos parece muy importante que así lo hayan entendido.

Respondiendo a la invitación la idea es contarles y profundizar lo que ha sido el trabajo de enclave regional del Corredor de los Pájaros Pintados apoyado por el Ministerio de Turismo.

Antes de iniciar la exposición quiero comentar que en el día de hoy se inauguró el Museo Arqueológico del Bajo Río Uruguay en Nuevo Berlín. Fue realmente una alegría haber acompañado a las autoridades locales y a toda la comunidad.

Al mismo tiempo es un día significativo porque el equipo de técnicos que desarrolló este trabajo junto a nosotros –en representación del Ministerio de Turismo– finalizó hoy su período de contratación en el Ministerio, por lo que es un momento bastante importante y de incertidumbre también porque no sabemos cómo vamos a seguir trabajando y cómo será a partir de ahora el vínculo con el Ministerio.

Voy a profundizar en la información sobre el Corredor y cómo se relaciona con la política de turismo departamental que hemos desarrollado.

(A continuación se procede a la proyección de imágenes).

Primeramente voy a comentarles que está integrado por seis departamentos. En el caso de Artigas lo integra el Municipio de Bella Unión, el resto del departamento no participa porque el eje integrador de nuestra región es el río Uruguay; y en el caso de Colonia llega hasta Conchillas porque responde un poco a una inquietud de dicha localidad y por distintas razones que se evaluaron junto a la Intendencia de ese departamento se integraron últimos a este Corredor, que es una región extensa.

El origen del Corredor tiene que ver con la política de descentralización turística que impulsó el Gobierno Nacional, el Ministerio de Turismo, y vincula estos departamentos a los distintos Municipios, localidades y destinos, unos 20 a lo largo de todo el Corredor, más de 230 empresas y emprendimientos adheridos, instituciones asociadas como CARU y CTM que se han ido sumando y realmente significan un respaldo importante a un trabajo de gobernanza turística.

A nivel institucional –como lo saben– ustedes aprobaron la adenda del convenio que se firmó en el año 2016 entre las Intendencias que lo integran y el Ministerio de Turismo con respecto a los compromisos para este trabajo regional. En esa adenda aprobada por las seis Juntas Departamentales se incorporó al departamento de Colonia con las localidades de Conchillas, Carmelo y Nueva Palmira y a su vez se eliminó el plazo que tenía, asociado al período administrativo, y se proyectó esta forma de trabajar en el tiempo como una verdadera política de estado.

Además, se continuó avanzando y luego se firmaron convenios para dos herramientas que han sido claves para el desarrollo del trabajo. Una tiene que ver con la medición, el Observatorio Turístico del Corredor y es para monitorear la actividad turística. La otra es el Fondo de Promoción Común, los aportes que hacen las Intendencias y el propio Ministerio para la promoción turística.

¿Cómo funcionamos? Tenemos una mesa estratégica –es el ámbito ejecutivo– y nos reunimos todos los meses las Direcciones Departamentales de Turismo con los técnicos del Ministerio. También hay un grupo de trabajo específico sobre los temas de comunicación, conformado por integrantes de las Direcciones Departamentales de Turismo y por técnicos del Ministerio. También hay asambleas de socios, que se reúnen dos veces al año; al principio para aprobar el Plan Operativo Anual, herramienta clave para este trabajo, es una planificación anual de las actividades que se van a realizar –lo que la mesa estratégica ejecuta a lo largo del año–, y a fin de año para dar cuenta de lo que se ejecutó y recoger insumos para la planificación del año siguiente. También se realizan reuniones temáticas abiertas, se han ido instalando en los últimos años por localidades con temas que le interesan a cada una.

En definitiva, se han podido desarrollar y mantener en el tiempo una serie de ámbitos de trabajo entre todos los departamentos y localidades, que ha fluido y permitido avanzar en la ejecución de esos planes de trabajo.

«Esa» planilla que ven en la presentación es una gráfica del Plan Operativo Anual y los temas que se incluyen en la planificación.

Por un lado tiene que ver con el propio fortalecimiento de esta metodología de trabajo de enclave regional; con la capacitación y sensibilización del sector, tanto funcionarios de las Intendencias como empresarios, emprendedores; con el apoyo a la oferta, se trabaja para conformar productos turísticos para apoyar al empresariado y a

los emprendedores; con la promoción y el posicionamiento de los destinos, y por último con el observatorio turístico, que es la herramienta que nos permite monitorear la propia actividad.

En cuanto a la infraestructura –como podrán ver–, a lo largo de este tiempo el programa desarrollado por el Ministerio de Turismo que contó con fondos del BID invirtió en una serie de obras: centros de visitantes, centros de interpretación en sitios patrimoniales, estaciones fluviales, etcétera. En nuestro departamento invirtió en la estación fluvial y el centro de visitantes de Nuevo Berlín, en el parque nacional de Esteros de Farrapos e Islas del río Uruguay, en el galpón de piedra en San Javier –que fue una inversión conjunta con el SNAP y el Ministerio de Vivienda– y en el centro de visitantes del barrio Anglo.

También en la parte de cartelería, elementos de interpretación...; o sea, distinto tipo de inversión de porte menor.

Además se trabajó en la conformación de productos turísticos, que son los ejes temáticos complementarios en el Corredor: las termas, como el producto más consolidado de la región; la cultura y el patrimonio; la naturaleza y áreas protegidas; la aventura náutica; la pesca; los sabores del Corredor; y una línea que se ha promocionado y con la que se ha trabajado en cuanto al posicionamiento de mercado, que son los pueblos con encanto, localidades más pequeñas que tienen su identidad en particular.

A través de estos ejes todo el trabajo de promoción y posicionamiento ha permitido ofrecer una oferta diversa y complementaria

En cuanto a la capacitación y apoyo a la oferta pudimos contar con otra herramienta muy importante: el Fondo Concursable Pájaros Pintados, que se gestionó junto con la ANDE –que lo administra– y es muy similar a los programas de Capital Semilla de ANDE pero específico para el sector turístico. Fue una experiencia piloto para el Ministerio de Turismo y se ejecutó en esta zona porque dicho programa tuvo la característica de ser una región para experimentar algunas herramientas que pudieran replicarse luego en el resto del país. (mg)/ En este caso al momento hay 15 emprendimientos beneficiarios, tenemos 3 en el departamento.

Por otro lado, la calificación de los baquianos turísticos. Para nosotros es muy importante porque refiere a la acreditación de saberes, a certificar los conocimientos de personas que reciben a los visitantes y los guían en sus localidades pero que no tuvieron la posibilidad de formarse como guías de turismo porque esa oferta no está disponible en sus lugares. Fue un convenio entre el Ministerio de Turismo con el SNAP, con el Inefop, con la UTU y la propia Asociación de Guías por el que se determinó de qué forma se iban a medir los conocimientos y aptitudes de esas personas para certificarlos como baquianos turísticos; y en los casos en que faltaba formación se hicieron cursos complementarios. En el departamento de Río Negro hoy tenemos a 9 personas certificadas. Después veremos cómo se distribuyen.

El seminario del Corredor es cada dos años. Se trata de un espacio de encuentro con todos los asociados para tratar temas de interés y profundizar en asuntos turísticos. Tuvimos la oportunidad de recibir uno aquí en Fray Bentos. Este último tiempo en el que la situación de pandemia no permitió realizar instancias presenciales desarrollamos un ciclo de reuniones virtuales que fueron muy importantes para nosotros porque nos permitieron mantener contacto con los empresarios y con los emprendimientos en un

momento complejo de mucha incertidumbre; abordamos temas de interés para el sector en su conjunto, desde los protocolos de termas, el turismo cultural, cómo serán los cambios en el turismo a partir de esta situación, etcétera.

En cuanto a la promoción y el posicionamiento del destino, han sido temas centrales en los distintos trabajos que se han desarrollado desde el Corredor –la imagen que ven es de la página web del Corredor–. Se ha trabajado en todo lo que tiene que ver con el posicionamiento de la propia marca Pájaros Pintados a través de distintas acciones promocionales, como redes sociales, presentaciones, ferias, recibiendo operadores turísticos, prensa; toda una serie de acciones que han sido posibles y coordinadas por ese fondo común que entendemos que nos permite optimizar recursos. La promoción requiere inversión y sería mucho más complejo si cada uno la estuviera haciendo de forma individual desde su departamento. Además, hay conocimiento compartido en el equipo que trabaja en definir esta promoción, es como que uno tuviera 5 técnicos en Turismo en el departamento pensando en estas cosas, es un equipo que enriquece el trabajo de todos.

Y como ya comenté, está disponible la web institucional que todos pueden consultar y que referencia esta oferta.

Luego tenemos algunos datos sobre el observatorio turístico –son del año 2019, pero a continuación voy a presentar otros del año 2015–.

La cantidad de visitantes que recibió en 2019 fue de 610.633 residentes en el exterior. Esto es turismo receptivo, y cuando hablamos de turismo receptivo nos referimos a los visitantes extranjeros que residen fuera del país, a lo cual se suma el turismo interno. En el caso del turismo interno en el año 2018 fue una cifra similar: 603.299 visitantes residentes.

Las cifras del gasto de los visitantes fue de U\$\$ 144.226.330 el año pasado en el caso del turismo receptivo, y de U\$\$ 90.984.444 en el del turismo interno.

En el caso del turismo receptivo esta información es una metodología que desarrolla el Ministerio de Turismo y que desde hace muchos años se realiza del mismo modo, tiene que ver con las encuestas que se aplican en los lugares de ingreso al país donde se le consulta a la persona cuál es su destino principal de viaje.

«Esa» es la página del observatorio. No es para que la lean sino para comentarles que la información está disponible. Es una web a la cual se puede acceder en cualquier momento, hay información agregada de todo el Corredor y de cada departamento que lo integra. Para nosotros es una herramienta de trabajo valiosa. Cuando viene un inversor o cuando un empresario nos pide datos para su gestión, para proyectar su negocio o para lo que fuera, la pueden consultar y se mantiene actualizada. Es importante decir que hemos realizado un trabajo de capacitación de nuestros funcionarios y a estos datos del Ministerio de Turismo se agregan otros de interés para la gestión más a nivel de cada departamento, que tienen que ver con la cantidad de visitantes a los centros de información turística, a los museos, cómo se mueve el visitante por el Corredor y dentro de cada departamento –también están disponibles en la página–.

El proyecto del Corredor fue apoyado incluso por la Corporación Andina de Fomento, que aportó fondos específicos.

«Allí» podrán ver los datos más detallados, están por todos los departamentos. Seleccionamos los datos agregados de todo el Corredor y los de Río Negro.

En el año 2015 Río Negro recibió en turismo receptivo 100.378 visitantes y el año pasado 136.966, un 36 % de incremento. Recibimos un poco más el año anterior, sobre todo este último año y en el 2018 hubo un descenso fruto de la situación con Argentina que bajó el ingreso a nivel nacional, pero igualmente el descenso en el Corredor fue bastante menor que a nivel nacional y Río Negro notoriamente menor que el promedio a nivel del Corredor. En este sentido el descenso fue poco: se había llegado a los 140.000 visitantes en el año 2018.

A nivel del Corredor pasó de 475.529 visitantes a 610.633, un 28 % de crecimiento en el período 2015-2019.

En el caso del gasto: de 19.583.235 a 25.010.637 en Río Negro, un 27,7 % de incremento; de 103.175.155 a 144.226.330 en el Corredor, un 39,7 % en estos años.

A nivel de turismo interno, lo mismo. Los últimos datos que están disponibles son de 2018, tengo entendido que en estos días va a salir un informe con los del año pasado.

En cuanto a los datos de puestos de trabajo quisiera hacer una aclaración. A veces es difícil encontrarlos disponibles, pero lo que sí está a disposición en el anuario de estadísticas que publica el Ministerio de Turismo es un índice que se llama PETU, que es una relación entre los puestos de trabajo turísticos y los puestos de trabajo totales. Pasamos de 4,4 % en el sector turístico en el año 2015 a 6,4 % el año pasado; o sea que hoy pesan más los puestos de trabajo turísticos en relación a la totalidad. «Allí» están los datos de las personas ocupadas.

Los puestos de trabajo turísticos son una cifra mayor a la estimada porque hay personas que tienen más de un trabajo. El sector turístico se presta mucho para eso ya que algunas personas de pronto tienen un trabajo complementario los fines de semana o en otros horarios y se superpone y aparece la figura del multiempleo. Son datos complejos pero muestran que ha habido un crecimiento en los puestos de trabajo turísticos en nuestro departamento.

Respecto a la matriz de inversiones, a grandes rasgos fue el segundo programa en nuestra zona. El total del mismo fue de U\$S 6.250.000 –U\$S 5.000.000 de aporte del BID y U\$S 1.250.000 de aporte del Gobierno Nacional–.

¿Cómo se distribuyó ese dinero? El 57 % se destinó a las obras de infraestructura que mencionaba –señalización, *marketing* e interpretación, por ejemplo, el montaje del área interpretativa, el Centro de Visitantes del Anglo, equipamiento, tecnología, materiales que complementan esas obras y entran dentro de ese componente–. (lp)/

Un 15 % a lo que tiene que ver con ese apoyo a la oferta que mencionábamos antes, como el Fondo Concursable del Corredor, capacitación; una serie de modelos de negocios. Fue un trabajo que se encargó para identificar posibles proyectos de inversión en nuestra región y hoy es un catálogo de proyectos disponible para promocionar, incluso Uruguay XXI lo tiene para su promoción.

Un 14 % se destinó al observatorio y a coordinaciones regionales; cuando hablamos de coordinaciones regionales nos referimos a contar con técnicos del Ministerio trabajando en cercanía; en nuestra región es Nadia Coiana quien trabaja en los departamentos de Río Negro y Soriano. En realidad, lo que importa es la presencia del Ministerio en el territorio aterrizando políticas en cercanía, transmitiendo las realidades y formando parte de estas estructuras de gestión que se han desarrollado.

Por último, un 14 % se destinó a la propia gestión del programa. Al expresarse «líneas de base, auditorías y evaluación» se refiere a toda la serie de análisis que se llevan adelante. Las líneas de base son los datos que se tenían al comienzo de este programa y permiten las distintas consultorías que se requieren contratar por metodología de trabajo con el BID para ir evaluando y monitoreando la ejecución del mismo.

Me estoy acercando al final de esta primera parte en lo referente al Corredor.

En cuanto a los reconocimientos, para nosotros fue una gran alegría haber quedado seleccionados entre los 5 semifinalistas del premio que desarrolla la World Travel Market Latin America, una institución muy reconocida a nivel del sector turístico. Es un premio que se otorga por regiones; está la región Europa, Asia..., y esta es la primera vez que se hacía en América. El premio final se iba a entregar en la tradicional Feria de San Pablo a llevarse a cabo a los pocos días que asumió el nuevo Gobierno, pero la definición de quién lo obtendría quedó cancelada y en suspenso debido a la pandemia. En definitiva, con base en esto que estamos relatando el Corredor fue uno de los 5 preseleccionados entre 50 destinos. En el mundo del turismo estos datos pesan porque comienzan a ponernos en una visibilidad, en una vidriera importante.

Por otro lado, el informe final del BID de este año realizó una evaluación del trabajo en función de los objetivos que tenía originalmente, que eran generar más inversiones, ingresos y más gastos en esta zona, y llegó a la conclusión de que el grado de ejecución había sido excelente. Ha sido un reconocimiento para quienes participamos desde los distintos lugares: las empresas, los emprendimientos, los Municipios, las Intendencias y el propio Ministerio.

¿Cuáles entendemos que han sido los aportes principales a este trabajo de enclave regional?

La capacidad de poner en valor los distintos recursos que tiene esta región extensa, rica y con posibilidades. Veíamos los distintos productos, los recursos categóricos que tenemos que han sido valorizados y forman parte de la oferta: tres áreas protegidas, un río que permite desarrollar distintas actividades y el segundo patrimonio mundial del país.

Lo que tiene que ver con la gobernanza, la capacidad de organizarse en el territorio y de trabajar institucionalmente.

La metodología de trabajo para profesionalizar la actividad turística. Reflexionamos a veces sobre cuánto más difícil hubiera sido enfrentar esta situación sin precedentes diciéndole al visitante que no nos visite en Semana de Turismo –ir en contra de lo que estamos acostumbrados a hacer quienes trabajamos en turismo– y ver cómo encarar hacia adelante. Hubiera sido mucho más difícil si no hubiéramos tenido estos ámbitos de trabajo conjunto con los compañeros directores de la región y el equipo del Ministerio y si no hubiéramos estado en contacto con los empresarios. Cuanto más organizados estamos, mejores son los resultados.

En cuanto a la innovación, permitió innovar no solo en gestión sino en distintas herramientas, como el Fondo Concursable que comenté –la idea es que se pueda replicar hacia otros destinos–; un marco normativo que se flexibilizó para la parte náutica y también en otros casos generando un poco de experiencia piloto para el resto

del país; y el propio observatorio turístico, que es el único observatorio regional como herramienta –con lo que se tendrá para mejorar, porque si no se realizan cosas es difícil testear y corregir–.

En definitiva, se logró una metodología. Por un lado, está la infraestructura, las obras necesarias para el desarrollo turístico, que como habrán visto tiene que ver con centros de visitantes, centros de información e infraestructura básica, que es una función naturalmente pública que se necesita para dinamizar los destinos, no va a ser un privado.

Luego están los recursos formados, porque sin ellos es imposible: los baquianos, la capacitación de los funcionarios y los emprendedores, los emprendimientos, el apoyo y acompañamiento al empresario, la búsqueda de inversiones –son los que brindan los servicios–, la promoción y la medición, el observatorio.

Es un programa que permitió las distintas herramientas o componentes del sistema turístico entendido en forma integral.

Y hacia adelante, en esta incertidumbre que tenemos de su sostenibilidad, les contamos que nos presentamos a la convocatoria que se realizó recientemente para proyectos del Fondo de Desarrollo Territorial; un instrumento nuevo del Congreso de Intendentes que cuenta con fondos de la Unión Europea y administrado por la ANDE. Entre 4 Intendencias, 5 Municipios y 6 grupos empresariales presentamos un proyecto de apoyo a la reactivación del sector turístico del Corredor del río Uruguay. Basados en este trabajo la idea es seguir apoyando a las empresas, darle un impulso a la promoción y adecuación a las medidas sanitarias entendiendo que es un momento difícil para el sector y que nos interesa seguir trabajando y aprovechar esta estructura regional para reactivar y ayudar en este proceso.

Por otro lado, se le planteó al Ministerio de Turismo la necesidad que visualizamos de continuar contando con personal en el territorio, con esa coordinación regional que hasta el día de hoy funcionó, para poder acompañarnos en estas instancias de trabajo de cercanía y dar continuidad a este Fondo de Promoción que cuenta con el aporte de las Intendencias y del Ministerio de Turismo.

El programa terminaría el año que viene. No tenemos información, pero pensamos que esa finalización se adelantaría. Siempre supimos que los programas con el BID son específicos, por determinado tiempo, y tratamos de aprovechar al máximo la oportunidad con estas inversiones, así lo trabajamos con los empresarios y los grupos. Las inversiones están hechas, el trabajo se realizó y entendemos que Río Negro lo ha aprovechado enormemente.

En breve voy a compartir con ustedes cómo se relaciona esto con la política de turismo que ejecutamos.

Más allá de que la inversión está, necesitamos una continuidad en la metodología de trabajo, en el reconocimiento a una manera de hacer las cosas que entendemos válida y que ha dado resultados. Esto no quiere decir que no se profundice, que no haya variaciones o que sea rígido. Algo así no existe, y menos aún en este momento en que estamos repensando el sector turístico para superar esta situación. Entendemos que hemos demostrado que ha funcionado bien. Las comunidades y los distintos destinos han abrazado esta forma de trabajo y creemos que no podemos darnos el lujo de dar un paso atrás en el peor momento para el sector turístico; al contrario, hay que cerrar filas y aprovechar la estructura que tenemos.

Me voy a referir al objetivo general de la política turística desarrollada en estos años que enriquecimos con talleres y actividades participativas con los empresarios al comienzo del período: desarrollo de un turismo sostenible en el departamento mediante la promoción de una cultura de servicios al turista, experiencias enriquecedoras para el visitante y distribución de beneficios a nivel de las comunidades. Ese fue nuestro norte.

Trabajamos en base a 4 líneas estratégicas: en primer lugar, mejora de infraestructura, equipamiento y servicios turísticos que provee la propia Intendencia; en segundo lugar, capacitación y sensibilización relacionada al trabajo con los empresarios que brindan los servicios –que referíamos recién–; en tercer lugar, desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos –qué ofrecemos al visitante–; por último, el modelo de gestión articulada público-privada, con la misma lógica del Corredor pero a escala de las comunidades del departamento y en vinculación con el Gobierno Nacional e incluso con el trabajo binacional. (ld)/

La primera línea son los Centros de Información Turística. Contamos con una red de centros que nos han permitido desarrollar la actividad turística con otro alcance territorial y –como decíamos– hemos podido aterrizar el trabajo impulsado por el Ministerio de Turismo porque tuvimos capacidad de respuesta en las distintas localidades para poder aprovecharlo al máximo.

La apertura de los Centros de Visitantes de Nuevo Berlín y de San Javier fueron dos inversiones dentro del programa del Corredor que hoy nos permite tener centros nuevos, personal del Departamento de Turismo –con el que no contábamos en estos lugares– que son referentes para articular los grupos locales de turismo que trabajan en ambas localidades con el Municipio, y contar con un trabajo cotidiano en la gestión descentralizándola mucho más. Aunque parezca mentira, si a uno estando en Fray Bentos ve lejana la cotidianeidad del sector imagínense estando en Montevideo. Por eso creemos que tener las distintas escalas funciona.

Luego, el nuevo Centro de Visitantes en el barrio Anglo –también obra del programa–. En algunos casos mudanzas y, en otros, aperturas de nuevos centros. El traslado del centro de informes de plaza Hargain al edificio Stella D'Italia es volver a estar en el corazón de la ciudad –más ahora con el cambio del flechado de calle 25 de Mayo–; realmente nos parece el lugar más estratégico. También el traslado del Centro de Información Turística de plaza Artigas a la terminal de ómnibus, porque creíamos fundamental que allí existiera este servicio.

En Young se incorporó la información turística en el Centro de Artesanos, que es donde trabajaba nuestra referente; a partir del lunes lo hará en la nueva terminal de ómnibus de la ciudad, lo que nos permite ir completando esa red de Centros de Información Turística que ha implicado un crecimiento en la cantidad de funcionarios del Departamento de Turismo distribuidos en el territorio y tener una red conectada al servicio del visitante, pero sobre todo de los emprendedores y de las empresas de cada localidad para aprovechar todas las herramientas y bajar en cada lugar la gestión turística.

Dentro de esta primera línea tenemos las distintas obras y mejoras a nivel de los balnearios. Entendemos que es un proceso de renovación que va a llevar un tiempo. Se comenzó a invertir y a renovar la infraestructura.

En el caso de Las Cañas se arreglaron todos los accesos, su pavimentación e iluminación, y la de la propia rambla. Se renovaron las baterías de baños, se cambiaron calderas. También toda la parte eléctrica que a veces no se nota tanto pero es muy

importante. Se renovó el parque del paseo de los artesanos brindándoles seguridad, teniendo la eléctrica hasta su local y a partir de ahí haciéndose cargo cada uno de su conexión. Se renovó la señalética. Se renovó la sala de convenciones. Se mejoró el contralor del camping; tenemos inspectores en la noche, hemos mejorado la recaudación, el control y el registro de los campamentistas.

En el balneario Puerto Viejo se ha hecho un trabajo con el Municipio y el SNAP, porque hay que comprender que el camping está ubicado en área protegida y eso nos ha implicado cambiar la zonificación, reordenar las distintas áreas del balneario. Se remodeló la batería de baños, la señalética. Al camping ahora lo administramos nosotros, se renovó el contralor y tenemos información de primera mano de la cantidad de gente, de los servicios. Creemos que es un cambio importante en la infraestructura y en la manera de gestionar el servicio del camping.

Continuamos con Nuevo Berlín y Paso de las Piedras. Se hicieron mejoras en infraestructura. En el caso de Nuevo Berlín la concesión del parador y moteles, que si bien necesitan mayor inversión han mejorado. Se han hecho a nuevo los baños. El parador se mejoró de forma significativa; en su momento estábamos en duda de qué hacer con ese local, pero el concesionario realizó una inversión importante que en los últimos años ha permitido brindar servicios en forma sostenida.

En Paso de las Piedras se hicieron mejoras en cuanto a la renovación de la instalación eléctrica, construcción de fosa séptica y una zona nueva de parrilleros y mesas en zona no inundable, iluminación y distintas mejoras que, sin ser todas las que se necesitan, nos han permitido ofrecer a los balnearios de una forma diferente.

Respecto a la accesibilidad turística se han ido incorporando los distintos servicios. Por un lado, a partir de los nuevos Centros de Visitantes y edificaciones que ya han incorporado la accesibilidad se capacitó a los funcionarios. Se han ido equipando los servicios para personas con distintas necesidades, como por ejemplo los juegos inclusivos en Las Cañas. Es una línea de trabajo que teníamos para ir incorporándola a medida que se iban generando mejoras en los distintos destinos.

En cuanto a la señalética turística todos los destinos del departamento tienen algo de señalética renovada; puede faltar, pero prácticamente tenemos señalética en ruta, en este caso de la mano del Corredor. Como ven en las imágenes, se fue articulando y muchos de los carteles se hicieron con fondos del programa del Corredor que se aplicaron en el departamento. Hay cartelería informativa en Nuevo Berlín, en San Javier, y en Fray Bentos se están instalando tótems. Se ha estado trabajando en incorporar este tipo de cartelería a lo largo de los destinos.

La segunda línea es el área de capacitación y apoyo al sector privado. Se dieron distintos tipos de cursos desarrollados por Inefop: de mozos, de mucamas, de *marketing* digital, realizados en Fray Bentos, San Javier y Nuevo Berlín.

También se dieron cursos de gestión empresarial y asistencia técnica con el Ministerio de Industria, Energía y Minería y apoyo de la Aperi para los comercios del barrio Anglo. En Fray Bentos y en Young se dictaron cursos de diseño para artesanos y todo lo que tiene que ver con los Centros de Artesanos. Se renovó el Centro de Artesanos de Young con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Minería. Y también con su apoyo se instaló el Centro de Artesanos del barrio Anglo. Hemos

generado capacidad de articular con el Gobierno Nacional y aprovechar distintos programas y herramientas disponibles para ejecutar y concretar este tipo de proyectos en el territorio. A su vez –como ya mencioné– la certificación de los baquianos turísticos.

Además, los nuevos servicios a nivel de los balnearios han estado prácticamente todos concesionados. En el caso del Anglo se sumaron los servicios de cafetería y parrillada, que hoy están nuevamente operativos después del parate de la pandemia.

Hay tres proyectos seleccionados en el Fondo Concursable Pájaros Pintados, servicios que se han ido incorporando a la red de empresas y emprendimientos del sector.

La tercera línea es el desarrollo de productos o propuestas turísticas en el departamento.

Por un lado, incorporando distintos tipos de senderos de interpretación reconociendo las áreas protegidas, el valor de la naturaleza en el balneario Las Cañas y en la ruta panorámica, algo muy buscado por el visitante que nos permite tener una experiencia enriquecedora y a la vez poner en valor esos espacios naturales en el departamento.

También lo que tiene que ver con los circuitos guiados histórico-culturales. Tenemos guías propios del Departamento de Turismo. Hay recorridos históricos en Fray Bentos, Nuevo Berlín y San Javier, en algunos de los casos realizados por guías o baquianos de la localidad. Y estamos trabajando a partir de una tarea de estudiantes de UTU para ofrecer este mismo circuito en la ciudad de Young.

En Nuevo Berlín se ofrece la visita a los apiarios. La Liga de Nuevo Berlín presentó otro proyecto a OPP que fue seleccionado y en el que se viene trabajando desde hace más de un año; es la propuesta del valor de la miel isleña como producto identificativo del lugar. Se trata de una visita que se suma a las ofrecidas en esa localidad. (mg)/

Respecto a la puesta en valor de las distintas fiestas con identidad en el departamento podemos hablar de la recuperación de la Fiesta del Girasol. La profundización de la preparación de San Javier en su fecha aniversario en la fiesta rusa para recibir cada vez más visitantes –ha crecido muchísimo en ese sentido–. La realización por primera vez del Praznik, en Puerto Viejo, fiesta que se realiza el 2 de febrero, Día Mundial de los Humedales, buscando que tuviera que ver con el lugar en el que se realiza. El Anglo de Romerías, en Fray Bentos. Y la Fiesta de la Miel, en Nuevo Berlín el año pasado.

Realizamos hace poco más de un año un estudio en las zonas norte y este del departamento para identificar posibles productos turísticos, potencialidades turísticas, y ver qué se podría desarrollar en esa zona a partir de los recursos y de la identidad del lugar. Por ese trabajo acabamos de postular otro proyecto al mismo fondo que mencioné recién del Congreso de Intendentes, en este caso con la Intendencia de Paysandú, el Municipio de Young, el Municipio de Piedras Coloradas, la UTEC, UPM-Montes del Plata, el hotel Salinas del Almirón y el establecimiento Las Moras, de Young. Es un proyecto que busca poner en valor toda esa zona del eje de rutas 25 y 90 vinculado a Termas de Almirón para que a partir de las producciones locales –incluso relacionadas a la forestación, hongos, miel, etcétera– se haga una propuesta enriquecedora para el visitante que complemente la oferta de Termas de Almirón, y que de alguna manera

distribuya y genere ingresos; además, muchos de los visitantes que van o vienen de las termas utilizan las rutas 3 y 25.

El proyecto de termalismo que tanto nos preocupa e interesa es en esta línea de la generación de un nuevo producto con los estudios y avances que se han realizado en este período; recientemente se aprobó el pliego en este ámbito. En definitiva, es un proyecto importante.

Luego voy a hacer referencia a la trascendencia que tiene el termalismo para el departamento y la región.

Quiero comentarles que para nosotros es muy importante tener claro que cuando se referencia a esta zona del país como litoral termal nos parece que es algo peligroso –por decirlo de alguna manera– en el sentido de que cuando hablamos del Corredor de los Pájaros Pintados nos referimos a una región con una gran variedad de propuestas, productos, que engloba toda esa cantidad de recursos que hoy enriquecen la oferta. Sin dudas las termas son el producto más consolidado, hay que seguir apostando a ellas y por eso este proyecto es tan importante para todos. Pero si hablamos solamente de corredor termal o litoral termal de alguna manera invisibilizamos el segundo Sitio Patrimonial Mundial del país, invisibilizamos las áreas protegidas, el río Uruguay, la colonia rusa y los distintos productos que dan cuenta de una región riquísima. Para nosotros es importante que esta región se comprenda de esa forma: son productos complementarios, todos tienen lugar para su desarrollo. Lo que tiene de rico esta región es la posibilidad de desarrollar ese abanico de posibilidades. Si trabajamos solamente el posicionamiento de mercado y la referencia al corredor termal todo lo demás de alguna manera desaparece.

Es importante comprender que el producto termal es fundamental, pero que también hay otros que pesan y sobre todo en Río Negro, donde contamos con un Patrimonio Mundial único. En ese sentido, puede tener un posicionamiento de mercado mucho más fuerte. Es primordial visibilizar eso.

En cuanto al Turismo Social podemos ver la cantidad de visitas que se han realizado con el Ministerio de Turismo, los que llegan a Río Negro y los que salen a pasear hacia otros destinos –34 salidas–. También lo que ha sido el programa Conociéndonos, con Montes del Plata, que nos ha permitido movilizar y en muchos casos acercar por primera vez a personas de distintos lugares del departamento a conocer Fray Bentos, el río Uruguay, M’Bopicuá y Las Cañas; realmente fue una gran oportunidad, este año quedó un poco en suspenso por la situación que estamos viviendo.

Las distintas ferias y actividades de promoción que se realizan están en el plan del Corredor. A nivel de ferias lo hemos hecho con el Corredor porque nos presentamos como región y optimizamos recursos, por ejemplo, en el Mercado Agrícola de Montevideo, en la FIT de Buenos Aires y distintas presentaciones en ferias específicas en Argentina –Entre Ríos y Santa Fe–; hay toda una serie de ferias que forman parte de ese calendario.

El peso que tienen hoy por hoy las redes sociales y el mundo digital para la promoción y la comercialización es muy importante, es más económico, y hemos trabajado mucho en aprovechar esas nuevas herramientas para las distintas acciones de promoción de nuestros destinos. Del mismo modo lo hemos hecho con otras que son

complementarias, como las visitas de prensa turística y operadores turísticos que generan noticias que se viralizan y siguen retroalimentando esa promoción.

Sobre el modelo de gestión podemos decir que hemos trabajado en articulación a nivel público-privada en los distintos destinos y nos organizamos en cada uno con el sector y con los actores.

La coordinación a nivel regional es todo el trabajo que hablábamos recién del Corredor, pero también otros proyectos como Rutas Unesco; en este caso el eje es el turismo cultural y los sitios que tienen alguna vinculación con Unesco. Son todas instancias de trabajo que nos han enriquecido. A su vez, lo que comentaba sobre la posibilidad de desarrollar otra experiencia de trabajo regional si el proyecto de Ruta de la Madera es aprobado; sabremos el resultado a fines de agosto.

Se ha mantenido una coordinación binacional. Durante estos últimos años hemos tratado de reestablecer el trabajo coordinado sobre todo con Gualeguaychú y lo hemos logrado a través de los intercambios de informantes, de promoción recíproca y dándole otra fortaleza con la Mesa de Integración Binacional, que este año si bien se vio un poco en suspenso por esta coyuntura ya retomamos el vínculo para empezar a pensar cómo vamos a volver a generar trabajo una vez que las fronteras lo permitan.

Por último, quiero comentarles que hoy tenemos 30 propuestas, sumando las que se ofrecen en cada uno de los destinos de Río Negro; a nivel del Corredor son unas 100.

Hace unos días hicimos una presentación para operadoras mayoristas de Montevideo donde les presentamos lo que tienen para hacer en esta región del país. Río Negro presentó 30 propuestas en el marco de esas 100 –más o menos– que ofrece toda la región. Realmente vieron que en esta zona tenían opciones para elegir, no solamente porque hay actividades para hacer sino porque cuando llegan a un destino hay un Centro de Visitantes, una oficina con buenos baños y con personal capacitado que los orienta y es un sitio de referencia para el turista. Hay propuestas sobre qué hacer en el lugar –las voy a mostrar en las últimas cuatro dispositivas– y tienen empresas que brindan servicios. Eso es lo que nos permite estar en el mercado. (lp)/ Es a lo que nos referíamos al principio: esta forma de trabajar nos ha permitido avanzar en lo que se requiere para ser destinos turísticos comercializables.

En el caso de Fray Bentos hay actividades y visitas que ya estaban y en las que se ha ido trabajando para profundizar, pero otras se han ido sumando: visita guiada al Museo de la Revolución Industrial del ex frigorífico Anglo; visitas guiadas en bicicleta; visita al Museo del Club Atlético Anglo, generado por la propia comunidad, que es muy incipiente pero se suma a lo que tenemos para ofrecer; senderos ecoturísticos en ruta panorámica; camino tour histórico y cultural por la ciudad; visita a la planta de UPM, que difundimos y tiene su demanda; travesía «Remando en equipo» –ofrecida por privados y apreciada en un momento en el que se busca realizar actividades al aire libre–; y el golf como actividad atractiva.

Poder contar con el Centro de Visitantes, una oferta gastronómica y la Casa de Artesanos es un cambio fundamental en el sitio y completa el crecimiento cualitativo de la visita en el lugar.

En el balneario Las Cañas, además del disfrute de las actividades de verano, contamos con actividades de senderismo, náuticas, parque infantil inclusivo –un

atractivo fundamental que tiene una oferta de calidad para la familia– y la propia Unidad Demostrativa de Cultura Urbana y Periurbana de la Dirección de Desarrollo, que es una visita muy interesante y muy buscada; la ofrecemos en algunas fechas y en coordinación con el Director de Desarrollo desarrollamos eventos ahí.

En la localidad de Nuevo Berlín contamos con paseos por el río Uruguay; salidas de pesca; la lancha Pájaros Pintados 1; sendero ecoturístico La Yeguada; Museo Arqueológico del Bajo río Uruguay, que se suma a la oferta y complementa de maravillas el sendero porque es la zona de donde se extrajeron las piezas que forman parte de él; experiencias al aire libre con paseos en canoa, kayak, caminata nórdica y senderismo ofrecidos por la empresa concesionaria de la estación fluvial, que es de Mercedes –no está todos los días en Nuevo Berlín pero los grupos que tienen interés concretan estas actividades en la localidad-; y visita a los apiarios flotantes de las islas del área protegida, donde tenemos el centro de información en la estación fluvial, tres baquianos, alojamiento y servicio gastronómico –muy valorado en calidad y precio–.

En San Javier contamos con el circuito histórico-cultural; danzas rusas, que de por sí son un atractivo; degustación de bebidas y platos típicos rusos, lo que ha crecido muchísimo en cuanto a la variedad de la oferta gastronómica porque la propia gente del lugar se ha ido dando cuenta de cómo se aprecia y cada año aparecen platos nuevos; paseos guiados por el sendero ecoturístico del Parque Nacional; paseos por el río Uruguay visitando el estero; pesca deportiva; travesías en kayak; Centro de Visitantes en el galpón de piedra recuperado; cinco baquianos turísticos; guía de turismo egresado de la UTU; guías de pesca; y alojamientos.

Además de los bungalows o moteles en el balneario Puerto Viejo, se incorporaron a la oferta 10 casas de alquiler temporario muy bien equipadas y con muy buena ocupación los fines de semana. Contar con opciones de alojamiento en la propia localidad realmente implica un gran crecimiento.

En Young está el Museo Arqueológico de Río Negro (Muarn); el circuito histórico cultural, que fue un trabajo de estudiantes de UTU que queremos aprovechar en ese recorrido por los sitios señalizados; el Centro de Artesanos renovado; y el balneario Paso de Las Piedras. Y si logramos que sea seleccionado el Proyecto Ruta de la Madera, Young sería la puerta de entrada sur de ese circuito que permitiría generar una propuesta enriquecedora sobre ruta 25. En la misma, en el caso de la localidad de Algorta, con apoyo del Ministerio de Turismo, se está comenzando la construcción de un local de ventas, y con la misma lógica se está trabajando con las emprendedoras del lugar para aprovechar el flujo de personas hacia las Termas de Almirón.

En definitiva, lo que quiero transmitir es que cada destino ha ido mejorando en cuanto a la oferta. Hoy estamos en condiciones de recibir más visitantes, así lo consideran también los operadores turísticos. Muchos son destinos incipientes aún y, en este momento, el sector está muy complicado. Nuestra preocupación es cómo seguir trabajando articuladamente y en coordinación para proteger a esos distintos servicios, emprendedores y empresas que ya venían trabajando y las que se han incorporado en estos últimos años para que nadie quede en el camino, porque va a ser difícil y hay mucha incertidumbre en cuanto al futuro. Hoy más que nunca consideramos que se requiere de una política turística firme y fuerte para proteger todo este proceso.

Para terminar –porque me extendí demasiado– les comento que la Organización Mundial de Turismo (OMT) presentó un manual sobre cómo apoyar la reactivación del sector –lo pueden ver en la propia página–. Muchas de las estrategias que plantea las hemos encontrado aquí: la gobernanza turística, la capacidad de organización, la medición y el apoyo al sector privado. En ese sentido tenemos que proteger muchas de estas herramientas para transitar lo que nos toca a futuro.

Gracias.

SRA. PRESIDENTA. Bien. Les agradecemos y vamos a dar por finalizada la reunión porque ya estamos sobre la hora...

Tiene la palabra, señor Edil Techera. Le solicito que sea breve porque hay que dar comienzo a la sesión ordinaria.

SR. GUILLERMO TECHERA. Buenas noches.

Quiero poner en valor el acuerdo de los tres partidos políticos para solicitar la presencia de la Directora así como la exposición de estos temas sensibles en la puesta en común de todos. Definitivamente representa lo que la Junta Departamental significa: la articulación entre el Gobierno Nacional, el Gobierno Departamental y los distintos gobiernos locales, lo que permite que nuestro departamento tenga mayor desarrollo.

SRA. PRESIDENTA. Gracias, señor Edil.

Agradecemos la presencia de la Directora y sus acompañantes. En caso de haber quedado alguna duda posiblemente sean invitados a concurrir a alguna comisión...

(Interrupción).

Tiene la palabra, señor Edil Serres.

SR. JUAN SERRES. No podemos quedarnos solo con un discurso. Sería bueno el intercambio. Quizás podríamos acordar un cuarto intermedio para otro día u otro mecanismo, porque si no...

Está bien la exposición de una hora de la Directora, pero tenemos preguntas para realizar. Nos quedamos con la sensación de no poder participar. Hemos mantenido conversaciones con nuestro Ministro de Turismo y nuestro Director Nacional de Turismo sobre este tema y poseen todo el desarrollo turístico para Río Negro.

Quiero dejar en claro que teníamos aportes y preguntas para realizar y que tanto nuestro Ministro como nuestro Director nos aseguraron que en este nuevo período se va a seguir trabajando el desarrollo turístico del Corredor de los Pájaros Pintados. Simplemente apporto eso.

SRA. PRESIDENTA. Bien, señor Edil.

Damos por finalizada la sesión. (Hora 19:59).

ooo---o0o---ooo



**Laura Vittori**  
Secretaria



**Antonella Sburlati**  
Presidenta